

Der aktuelle und zukünftige Bedarf an Fachkräften für Nachhaltigkeit, Digitalisierung und die Bioökonomie in der Landwirtschaft: Europäische Kompetenzagentur und Strategie

D1.6 WEBBASIERTER FRAGEBOGEN

Beschreibung des Dokuments

Der webbasierte Fragebogen zielt darauf ab, Fähigkeiten zu bewerten Bedarf, Qualifikationsdefizite, Ausbildungsbedarf und Ausbildungsdefizite, in Land- und Forstwirtschaft und die Bioökonomie, einschließlich Bedarf an grünen und digitalen Kompetenzen. Dies wird geschehen durch die Erfassung zusätzlicher Erkenntnisse unter Berücksichtigung der Ergebnisse, die nach der Durchführung von Fokusgruppen (siehe Aufgabe 1.3 und Ergebnis D1.5) in Bezug auf den künftigen Qualifikationsbedarf der Agrar- und Ernährungswirtschaft und der Forstwirtschaft ermittelt wurden. Außerdem zielt es darauf ab Unterstützung der Aufgabe 1.5 bei der Identifizierung zukünftiger Trends



	in den vorgenannten Sektoren.
Titel des Arbeitspakets	Identifizierung des Qualifikationsbedarfs
Titel der Aufgabe	Bottom-up-Umfragen
Status*	F
Verantwortlicher Partner	ICOS
Autor(en)	Billy Goodburn
Datum	21/12/2020

**F: endgültig; D: Entwurf; RD: überarbeiteter Entwurf*

1. *Inhaltsverzeichnis*

1 ZUSAMMENFASSUNG	4
2 BESCHREIBUNG	4
2.1 BESCHREIBUNG DER UMFRAGE	5
2.1.1 <i>Übersicht</i>	5

1 Zusammenfassung

Dieses Arbeitspaket zielt darauf ab, einen allgemeinen Überblick über den Arbeitsmarkt in der Land- und Forstwirtschaft und verwandten Sektoren (einschließlich der Bioökonomie) zu erstellen, um den gegenwärtigen und zukünftigen Qualifikationsbedarf zu definieren.

Dies soll durch folgende Maßnahmen erreicht werden:

- Analyse des Stands der Technik, sowohl in Bezug auf den Inhalt als auch auf die EU-Instrumente für die Übertragbarkeit von Kompetenzen (ESCO, ECVET, ECTS), mit einer Datenbank, die in die Webseite des Projekts integriert ist.
- Analyse des Stands der Technik in Bezug auf die Ausbildungsinhalte in der Land- und Forstwirtschaft
- Mobilisierung aller relevanten Interessengruppen nach einem Multi-Akteurs-Ansatz
- Teilnahme von Interessenvertretern an Fokusgruppen, um zukünftige Trends und Qualifikationsanforderungen zu definieren
- Multiplikation der Ergebnisse der Fokusgruppen durch Bottom-up-Umfragen
- Analyse der zukünftigen Trends in den Themen des Aufrufs: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Bioökonomie durch Szenarien und Prognosen Analysen.

Die Ergebnisse dieses Arbeitspakets werden direkt in WP2, WP3, WP4 und WP7 verwendet.

Die Bottom-up-Erhebungen sind Teil dieses Arbeitspakets, wie in Aufgabe 1.4 der Projektbeschreibung dargelegt.

2 Beschreibung

Der webbasierte Fragebogen (Umfrage) zielt darauf ab, den Qualifikationsbedarf, die Qualifikationsdefizite, den Ausbildungsbedarf und die Ausbildungsdefizite in der Land- und Forstwirtschaft und der Bioökonomie, einschließlich des Bedarfs an grünen und digitalen Kompetenzen, zu bewerten, indem zusätzliche Erkenntnisse gewonnen werden. Dabei werden die Ergebnisse berücksichtigt, die im Anschluss an die Durchführung von Fokusgruppen (siehe Aufgabe 1.3 und Ergebnis D1.5) in Bezug auf den künftigen Qualifikationsbedarf der Land- und Forstwirtschaft ermittelt wurden.

Darüber hinaus soll es die Aufgabe 1.5 bei der Identifizierung zukünftiger Trends in den oben genannten Sektoren unterstützen.

Die Aufgabe 1.4 wurde von ICOS geleitet und die Umfrage wurde von den T1.3-Teilnehmern überprüft. CONFAGRI, AP, SCOOP, LVA, FENACORE, FIAB, LLL-P, EFB, FJ-BLT und CEPI validierten den Fragebogen, um sicherzustellen, dass der Standpunkt aller Beteiligten berücksichtigt wird.

2.1 Beschreibung der Umfrage

Die Umfrage wurde von ICOS in Zusammenarbeit mit den Partnern von Task 1.3 und Task 1.4 erstellt. Der erste Entwurf wurde an die Task Leader von WP1 zur Diskussion weitergegeben. Im Anschluss an den ersten Entwurf wurde die Umfrage verfeinert, um die Anzahl der Fähigkeiten in allen fünf Kategorien zu reduzieren, nämlich Nachhaltigkeitskompetenz, Digitalisierungskompetenz, Bioökonomie-Kompetenz (Landwirtschaft), Bioökonomie-Kompetenz (Forstwirtschaft), Bioökonomie-Kompetenz (Agrar- und Lebensmittelindustrie), Soft Skills und Business & Entrepreneurship Skills.

Darüber hinaus umfasste die Umfrage Erkenntnisse zu folgenden Themen:

- Personen, die an der Umfrage teilnehmen, wie z.B. Land der Arbeit, Geschlecht und Alterskategorie sowie Berufsprofile;
- Sektoren, in denen die Personen tätig waren;
- Die Organisation, wie z.B. der Tätigkeitsbereich und die allgemeine Größe der Organisation;
- Bildung & Ausbildung; und
- Business Insights, wie z.B. Herausforderungen für Unternehmen, aufkommende Trends, Geschäftsmodelle, Strategie, spezifische Fähigkeiten und analytische Werkzeuge, die für die Analyse und das Verständnis des Geschäftsumfelds verwendet werden.

2.1.1 Übersicht

Die Umfrage wurde mit Hilfe des Online-Tools Survey Monkey in englischer Sprache entwickelt und gestaltet. Dadurch konnte die Umfrage auch in 9 verschiedene Sprachen übersetzt werden, wie in Aufgabe 4.4 des Projekts festgelegt. Die Umfrage ist in allen 10 folgenden Sprachen verfügbar:

1. Holländisch
2. Englisch
3. Finnisch
4. Französisch
5. Deutsch
6. Griechisch
7. Italienisch
8. Portugiesisch
9. Slowenisch
10. Spanisch

Die Umfrage besteht aus 10 Abschnitten und 31 Fragen und dauert schätzungsweise nicht länger als 15 Minuten zum Ausfüllen. Die Umfrage enthält eine allgemeine Einführung für die Teilnehmer und Kontaktdaten für das Projekt. Sie können die Umfrage sowohl ganz als auch teilweise ausfüllen und haben die Möglichkeit, die Umfrage abzubrechen. Außerdem können sich die Teilnehmer in der Umfrage anmelden, um weitere Projektinformationen zu erhalten und mit den Projektpartnern in Kontakt zu treten.

Eine gedruckte Version der Umfrage wurde in das gemeinsame Google Drive hochgeladen und ist zu finden unter: https://drive.google.com/file/d/1L_I3pOuwzWTOJWJTeJpEJH_cT7KxlrwQ/view?usp=sharing und die webbasierte Online-Umfrage finden Sie unter: https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS_Surveys_Final.

ICOS entwickelte auch eine E-Mail-Korrespondenz, die für die Verbreitung der Umfrage an die wichtigsten Interessengruppen in allen teilnehmenden Partnerländern und Organisationen verwendet werden konnte. Außerdem entwickelte ICOS einige Bilder für soziale Medien, um die Umfrage über soziale Medien oder webbasierte Plattformen zu bewerben.

Der Slogan "Haben Sie ein Mitspracherecht beim künftigen Qualifikationsbedarf der Land- und Forstwirtschaft" wurde verwendet, um die Interessenvertreter einzubinden.

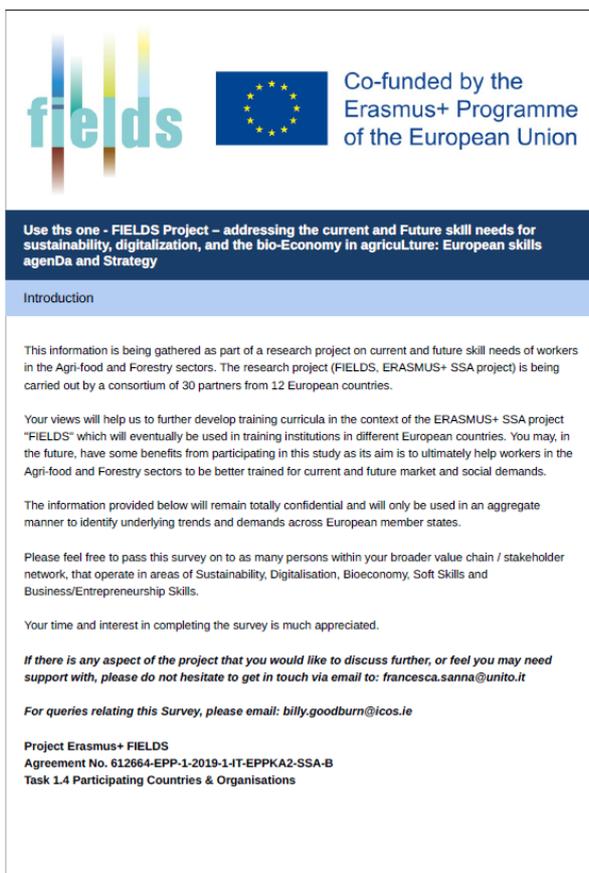


Abbildung 1. Die Einführungsseite für Personen, die an der Umfrage teilnehmen.



Abbildung 2. Bilder für die Verwendung in sozialen Medien und webbasierten Plattformen zur Bewerbung der Umfrage