

# Répondre aux besoins actuels et futurs en matière de compétences pour la durabilité, la numérisation et la bioéconomie dans l'agriculture : Agenda et stratégies européens des compétences

## D1.6 QUESTIONNAIRE EN LIGNE

### Description du document

Le questionnaire en ligne vise à évaluer les compétences  
les besoins, les lacunes en matière de compétences,  
les besoins et les lacunes en matière de formation, en  
l'agriculture, la sylviculture et la bioéconomie, y  
compris  
les besoins en compétences vertes et numériques.  
Pour ce faire, les moyens suivants seront mis en  
œuvre  
de recueillir des informations supplémentaires, en  
tenant compte des résultats identifiés à la suite de la  
conduite des groupes de discussion mis en évidence  
dans la tâche 1.3 et le résultat D1.5, concernant les  
besoins futurs en matière de compétences des  
secteurs agroalimentaire et sylvicole. En outre, il vise  
à



	soutenir la tâche 1.5 dans l'identification des tendances futures dans les secteurs susmentionnés.
<b>Titre du paquet de travail</b>	Identification des besoins en compétences
<b>Titre de la tâche</b>	Enquêtes ascendantes
<b>Statut*</b>	F
<b>Partenaire responsable</b>	ICOS
<b>Auteur(s)</b>	Billy Goodburn
<b>Date</b>	21/12/2020

*\*F : final ; D : projet ; RD : projet révisé*

## 1. *Table des matières*

<b>1</b>	4
<b>2</b>	4
2.1	5
2.1.1	5

## 1 Résumé

Ce work package vise à établir une vue d'ensemble du marché du travail dans l'agriculture, la sylviculture et les secteurs connexes (y compris la bioéconomie) afin de définir les besoins actuels et futurs en matière de compétences.

Cet objectif sera atteint grâce à

- Analyse de l'état de l'art, à la fois sur le contenu et sur les instruments de l'UE pour la transférabilité des compétences (ESCO, ECVET, ECTS), avec une base de données incorporée dans la page web du projet.
- Analyse de l'état de l'art en termes de contenu de formation dans le domaine de l'agriculture et de la sylviculture
- Mobilisation de tous les acteurs concernés selon une approche multi-acteurs
- Participation des parties prenantes à des groupes de discussion pour définir les tendances futures et les besoins en compétences
- Multiplication des résultats des groupes de discussion par des enquêtes ascendantes
- Analyse des tendances futures dans les thèmes de l'appel : Durabilité, numérisation et bioéconomie par le biais de scénarios et d'analyses prévisionnelles.

Les résultats de ce work package seront directement utilisés dans les WP2, WP3, WP4 et WP7.

Les enquêtes ascendantes font partie de ce paquet de travail, comme indiqué dans la tâche 1.4 de la description du projet.

## 2 Description

Le questionnaire en ligne (enquête) vise à évaluer les besoins en compétences, les lacunes en matière de compétences, les besoins en formation et les lacunes en matière de formation dans les secteurs de l'agriculture, de la sylviculture et de la bioéconomie, y compris les besoins en compétences vertes et numériques, en recueillant des informations supplémentaires, en tenant compte des résultats identifiés à la suite de la conduite des groupes de discussion mis en évidence dans la tâche 1.3 et le résultat D1.5, concernant les futurs besoins en compétences des secteurs de l'agroalimentaire et de la sylviculture.

En outre, il vise à soutenir la tâche 1.5 dans l'identification des tendances futures dans les secteurs susmentionnés.

La tâche 1.4 a été dirigée par l'ICOS et l'enquête a été revue par les participants à la T1.3. CONFAGRI, AP, SCOOP, LVA, FENACORE, FIAB, LLL-P, EFB, FJ-BLT et CEPI ont validé le questionnaire, s'assurant ainsi que le point de vue de toutes les parties prenantes est pris en compte.

## 2.1 Description de l'enquête

L'enquête a été créée par l'ICOS en collaboration avec les partenaires des tâches 1.3 et 1.4 et la première version a été distribuée aux chefs de projet du WP1 pour discussion. Suite à cette première version, l'enquête a été affinée afin de réduire le nombre de compétences dans les cinq catégories de compétences, à savoir les compétences en matière de durabilité, les compétences en matière de numérisation, les compétences en matière de bioéconomie (agriculture), les compétences en matière de bioéconomie (sylviculture), les compétences en matière de bioéconomie (industrie agroalimentaire), les compétences non techniques et les compétences en matière d'affaires et d'entreprenariat.

En outre, l'enquête a permis d'obtenir des informations sur les points suivants :

- Les personnes qui répondent à l'enquête, telles que le pays de travail, le sexe et la catégorie d'âge, ainsi que les profils professionnels ;
- Secteurs dans lesquels les personnes opéraient ;
- L'organisation, notamment le domaine d'activité et la taille générale de l'organisation ;
- Éducation et formation ; et
- Perspectives commerciales, telles que les défis auxquels sont confrontées les entreprises, les tendances émergentes, les modèles d'entreprise, les compétences spécifiques en matière de stratégie et les outils analytiques utilisés pour analyser et comprendre les environnements opérationnels des entreprises.

### 2.1.1 Vue d'ensemble

L'enquête a été élaborée et conçue en anglais, à l'aide de l'outil en ligne Survey Monkey, ce qui a permis de la traduire en 9 langues différentes, comme indiqué dans la tâche 4.4 du projet. L'enquête est disponible dans les 10 langues suivantes :

1. Néerlandais
2. Anglais
3. Finlandais
4. Français
5. Allemand
6. Grecque
7. Italien
8. Portugais
9. Slovène
10. Espagnol

L'enquête comprend 10 sections, 31 questions et ne devrait pas prendre plus de 15 minutes à remplir. L'enquête donne une présentation générale des participants et des coordonnées du projet, et permet de

répondre à tout ou partie de l'enquête, avec une possibilité d'exclusion intégrée dans l'enquête. En outre, l'enquête permet aux participants de s'inscrire pour recevoir d'autres informations sur le projet et d'entrer en contact avec les partenaires du projet.

Une copie papier de l'enquête a été téléchargée sur le Google Drive partagé et peut être consultée à l'adresse suivante : [https://drive.google.com/file/d/1L\\_I3pOuwzWTOJWJTeJpEJH\\_cT7KxlrwQ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1L_I3pOuwzWTOJWJTeJpEJH_cT7KxlrwQ/view?usp=sharing) et l'enquête en ligne peut être consultée à l'adresse [suivante](https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS_Surveys_Final) : [https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS\\_Surveys\\_Final](https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS_Surveys_Final) .

ICOS a également développé un courriel de correspondance qui pourrait être utilisé pour la diffusion de l'enquête auprès des principales parties prenantes, dans tous les pays et organisations partenaires participants. De plus, ICOS a développé des images pour les médias sociaux afin de promouvoir l'enquête via les médias sociaux ou les plateformes web.

Le slogan "Have you Say in the Future Skills Needs of the Agri-Food and Forestry Sectors" (Ayez votre mot à dire sur les besoins futurs en compétences des secteurs agroalimentaire et forestier) a été utilisé pour impliquer les parties prenantes.

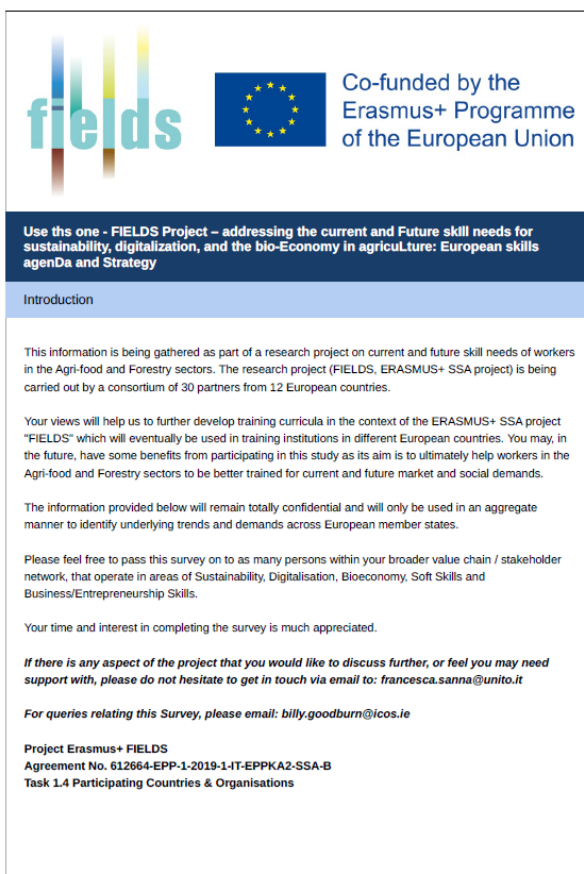


Figure 1. La page d'accueil pour les personnes qui répondent à l'enquête.



Figure 2. Images à utiliser sur les médias sociaux et les plateformes web pour promouvoir l'enquête