

Affrontare le esigenze attuali e future di competenze per la sostenibilità, la digitalizzazione e la bioeconomia in agricoltura: Agenzia e strategia europea per le competenze

D1.6 QUESTIONARIO BASATO SUL WEB

| | |
|--|---|
| <p>Descrizione del documento</p> | <p>Il questionario basato sul web mira a valutare le competenze esigenze, lacune di competenze, esigenze di formazione e lacune formative, in l'agricoltura, la silvicoltura e la bioeconomia, tra cui esigenze di competenze verdi e digitali. Questo sarà fatto da catturare ulteriori approfondimenti, tenendo conto dei risultati identificati a seguito della conduzione dei Focus Group evidenziati nel compito 1.3 e nel deliverable D1.5, relativi ai futuri requisiti di competenze dei settori agroalimentare e forestale. Inoltre, mira a sostenere l'attività 1.5 nell'identificazione delle tendenze future. in tutti questi settori sopra citati.</p> |
| <p>Titolo del pacchetto di lavoro</p> | <p>Identificazione dei bisogni di competenze</p> |
| <p>Titolo del compito</p> | <p>Sondaggi bottom-up</p> |
| <p>Stato*</p> | <p>F</p> |



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Confagricoltura
We Grow Masterpieces



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



ISEKI Food Association



icos
Irish Cooperative Organisation Society



AERES
MBO
BARNEVELD



UNIVERSITY OF
HOHENHEIM



CERTH
CENTRE FOR
RESEARCH & TECHNOLOGY
HELLAS



ACTIA



gaia



EPICHEIREIN



CONFAGRI



cooperativas
agro-alimentarias
España



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia



LVA
LEBENSMITTEL-
VERTRAUEN-
ANALYSEN



UCLM
Universidad de
Castilla-La Mancha
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE
ARC ATLANTIQUE



FIAB
SPANISH FOOD AND DRINK
INDUSTRY FEDERATION



FOODDRINK
EUROPE



FENACORE



INFOR-ELEA
Smart Business Academy



ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires



ENGINEERS
FOR
BUSINESS



Agria



HBLFA Francisco Josephinum
Wieselburg



| | |
|-----------------------------|----------------|
| Partner responsabile | ICOS |
| Autore(i) | Billy Goodburn |
| Data | 21/12/2020 |

**F: finale; D: bozza; RD: bozza revisionata*

Indice dei contenuti

| | | |
|----------|---------------------------------|----------|
| 1 | SINTESI | 4 |
| 2 | DESCRIZIONE | 4 |
| 2.1 | DESCRIZIONE DEL SONDAGGIO | 5 |
| 2.1.1 | <i>Panoramica</i> | 5 |

1 Sommario

Questo pacchetto di lavoro mira a stabilire una panoramica generale del mercato del lavoro nell'agricoltura, nella silvicoltura e nei settori correlati (compresa la bioeconomia), al fine di definire le esigenze di competenze presenti e future.

Ciò avverrà attraverso:

- Analisi dello stato dell'arte, sia sui contenuti che sugli strumenti UE per la trasferibilità delle competenze (ESCO, ECVET, ECTS), con un database incorporato nella pagina web del progetto.
- Analisi dello stato dell'arte in termini di contenuti formativi, in relazione all'agricoltura e alla silvicoltura.
- Mobilitazione di tutte le parti interessate secondo un approccio multi-attore.
- Partecipazione degli stakeholder ai focus group per definire le tendenze future e le esigenze di competenze.
- Moltiplicazione dei risultati dei focus group attraverso indagini bottom-up.
- Analisi delle tendenze future nei temi del bando: Sostenibilità, Digitalizzazione e Bioeconomia attraverso scenari e analisi previsionali.

I risultati di questo pacchetto di lavoro saranno utilizzati direttamente nei WP2, WP3, WP4 e WP7.

Le indagini bottom-up fanno parte di questo pacchetto di lavoro, come indicato nel compito 1.4 della descrizione del progetto.

2 Descrizione

Il questionario basato sul web (Sondaggio) mira a valutare i bisogni di competenze, le lacune di competenze, i bisogni di formazione e le lacune di formazione, nei settori dell'agricoltura, della silvicoltura e della bioeconomia, compresi i bisogni di competenze verdi e digitali, catturando ulteriori approfondimenti, tenendo conto dei risultati identificati in seguito alla conduzione dei Focus Group evidenziati nel compito 1.3 e nel deliverable D1.5, relativi ai futuri requisiti di competenze dei settori agroalimentare e forestale.

Inoltre, mira a sostenere il compito 1.5 nell'identificazione delle tendenze future di questi settori.

Il compito 1.4 è stato guidato da ICOS e l'indagine è stata rivista dai partecipanti al T1.3 e CONFAGRI, AP, SCOOP, LVA, FENACORE, FIAB, LLL-P, EFB, FJ-BLT e CEPI hanno convalidato il questionario, assicurando che tutti i punti di vista delle parti interessate fossero presi in considerazione.

2.1 Descrizione del sondaggio

Il sondaggio è stato creato da ICOS in collaborazione con i partner della Task 1.3 e della Task 1.4 e la prima bozza è stata diffusa tra i Task Leader del WP1 per essere discussa. Dopo la prima bozza, il sondaggio è stato perfezionato per ridurre il numero di competenze in tutte e cinque le categorie di competenze, ossia Competenze di sostenibilità, Competenze di digitalizzazione, Competenze di bioeconomia (agricoltura), Competenze di bioeconomia (silvicoltura), Competenze di bioeconomia (industria agroalimentare), Competenze soft e Competenze commerciali e imprenditoriali.

Inoltre, il sondaggio ha incluso approfondimenti relativi a:

- Le persone che completano il sondaggio, come il Paese in cui lavorano, il sesso e la categoria di età e i profili professionali;
- Settori in cui le persone operavano;
- L'organizzazione, come l'area di attività e le dimensioni generali dell'organizzazione;
- Istruzione e formazione; e
- Approfondimenti di business, come le sfide che il business deve affrontare, le tendenze emergenti, i modelli di business, le competenze specifiche della strategia e gli strumenti analitici utilizzati per analizzare e comprendere gli ambienti operativi del business.

2.1.1 Panoramica

Il sondaggio è stato sviluppato e progettato in inglese, utilizzando lo strumento online survey monkey, che ha permesso di tradurlo anche in 9 lingue diverse, come identificato nel compito 4.4 del progetto. Il sondaggio è disponibile in tutte le 10 lingue, come segue:

1. Olandese
2. Inglese
3. Finlandese
4. Francese
5. Tedesco
6. Greco
7. Italiano
8. Portoghese
9. Sloveno
10. Spagnolo

Il sondaggio comprende 10 sezioni, 31 domande e si stima che non richieda più di 15 minuti per essere completato. Il sondaggio fornisce un'introduzione generale ai partecipanti e i dettagli di contatto per il progetto, e consente di completare il sondaggio in modo completo o parziale, con una pausa di opt-out incorporata nel sondaggio. Inoltre, il sondaggio consente ai partecipanti di iscriversi per ricevere ulteriori informazioni sul progetto e per entrare in contatto con i partner del progetto.

Una copia cartacea del sondaggio è stata caricata su Google Drive condiviso e si trova all'indirizzo: https://drive.google.com/file/d/1L_l3pOuwzWTOJWJTeJpEJH_cT7KxlrwQ/view?usp=sharing e il sondaggio online basato sul web si trova all'indirizzo: https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS_Surveys_Final.

ICOS ha anche sviluppato un'e-mail di corrispondenza da utilizzare per diffondere il sondaggio ai principali stakeholder, in tutti i Paesi e le organizzazioni partner partecipanti. Inoltre, ICOS ha sviluppato alcune immagini per i social media, per promuovere il sondaggio attraverso i social media o le piattaforme web.

Per coinvolgere le parti interessate, è stato utilizzato lo slogan "Hai voce in capitolo sulle future esigenze di competenze dei settori agroalimentare e forestale".



Figura 1. La pagina di destinazione introduttiva per le persone che completano il sondaggio.



Figura 2. Immagini da utilizzare sui social media e sulle piattaforme web per promuovere il sondaggio