

Voorzien in de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden voor duurzaamheid, digitalisering en de bio-economie in de landbouw: Europees agenDa en strategie voor vaardigheden

D1.6 WEBGEBASEERDE VRAGENLIJST .

<p>Beschrijving van het document</p>	<p>De webgebaseerde vragenlijst is bedoeld om vaardigheden te beoordelen: behoeften, vaardigheidstekorten, opleidingsbehoeften en opleidingstekorten; in de landbouw, bosbouw en de bio-economie, waaronder behoeften aan groene en digitale vaardigheden. Dit zal worden gedaan door het vastleggen van aanvullende inzichten, rekening houdend met de resultaten van de focusgroepen die in taak 1.3 en D1.5 naar voren zijn gekomen, met betrekking tot de toekomstige vaardigheidsvereisten van de agrovoedingssector en de bosbouwsector. Daarnaast is het de bedoeling om taak 1.5 ondersteunen bij het vaststellen van toekomstige trends in deze bovengenoemde sectoren.</p>
<p>Titel werkpakket</p>	<p>Identificatie van behoeften aan vaardigheden</p>



Taak titel	Bottom-up onderzoeken
Status*	F
Verantwoordelijke partner	ICOS
Auteur(s)	Billy Goodburn
Datum	21/12/2020

**F: definitief; D: ontwerp; RD: herzien ontwerp*

1. *Inhoudsopgave*

1	44
2	44
2.1	55
2.1.1	55

1 Samenvatting

Dit werkpakket is gericht op het opstellen van een algemeen overzicht van de arbeidsmarkt in de landbouw, bosbouw en aanverwante sectoren (inclusief de bio-economie) om de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden vast te stellen.

Dit wordt bereikt door:

- Analyse van de stand van zaken, zowel wat betreft de inhoud als de EU-instrumenten voor overdraagbaarheid van vaardigheden (ESCO, ECVET, ECTS), met een database die in de webpagina van het project is opgenomen.
- Analyse van de stand van zaken op het gebied van opleidingsinhoud met betrekking tot land- en bosbouw
- Mobilisatie van alle relevante belanghebbenden volgens een multi-actoraanpak
- Deelname van belanghebbenden aan focusgroepen om toekomstige trends en behoeften aan vaardigheden te bepalen
- Vermenigvuldiging van de resultaten van de focusgroepen via bottom-up enquêtes
- Analyse van de toekomstige trends in de thema's van de oproep: Duurzaamheid, Digitalisering en Bio-economie door middel van scenario's en prognoseanalyse.

De resultaten van dit werkpakket worden direct gebruikt in WP2, WP3, WP4 en WP7.

De bottom-up onderzoeken maken deel uit van dit werkpakket zoals beschreven in taak 1.4 van de projectbeschrijving.

2 Beschrijving

De webgebaseerde vragenlijst (Enquête) is bedoeld om de behoeften aan vaardigheden, vaardigheidstekorten, opleidingsbehoeften en opleidingstekorten in de land- en bosbouw en de bio-economie te beoordelen, met inbegrip van de behoeften aan groene en digitale vaardigheden, door aanvullende inzichten vast te leggen, rekening houdend met de resultaten van de focusgroepen die in taak 1.3 en D1.5 worden beschreven, met betrekking tot de toekomstige vaardigheidseisen van de land- en bosbouwsector.

Daarnaast is het de bedoeling om taak 1.5 te ondersteunen bij het identificeren van toekomstige trends in deze bovengenoemde sectoren.

Taak 1.4 werd geleid door ICOS en de enquête werd beoordeeld door T1.3-deelnemers en CONFAGRI, AP, SCOOP, LVA, FENACORE, FIAB, LLL-P, EFB, FJ-BLT en CEPI hebben de vragenlijst gevalideerd, zodat het standpunt van alle belanghebbenden in aanmerking werd genomen.

2.1 Enquête beschrijving

De enquête werd opgesteld door ICOS in samenwerking met de partners van taak 1.3 en taak 1.4 en het eerste ontwerp werd ter discussie verspreid onder de taakleiders van WP1. Na het eerste ontwerp werd de enquête verfijnd om het aantal vaardigheden in alle vijf vaardigheidscategorieën te verminderen, namelijk duurzaamheidsvaardigheden, digitaliseringsvaardigheden, bio-economievaardigheden (landbouw), bio-economievaardigheden (bosbouw), bio-economievaardigheden (agrovoedingsindustrie), sociale vaardigheden en bedrijfs- en ondernemersvaardigheden.

Daarnaast bevatte de enquête inzichten met betrekking tot:

- Personen die de enquête invullen, zoals land van werk, geslacht en leeftijdscategorie en functieprofielen;
- Sectoren waarin de personen actief waren;
- De organisatie, zoals het werkgebied en de algemene omvang van de organisatie;
- Onderwijs & opleiding; en
- Business Insights, zoals uitdagingen voor bedrijven, opkomende trends, bedrijfsmodellen, strategiespecifieke vaardigheden en analytische hulpmiddelen die gebruikt worden voor het analyseren en begrijpen van de bedrijfsomgeving.

2.1.1 Overzicht

De enquête werd ontwikkeld en ontworpen in het Engels, met behulp van het online hulpmiddel Survey Monkey, waardoor de enquête ook vertaald kon worden in 9 verschillende talen, zoals aangegeven in taak 4.4 van het project. De enquête is als volgt beschikbaar in alle 10 talen:

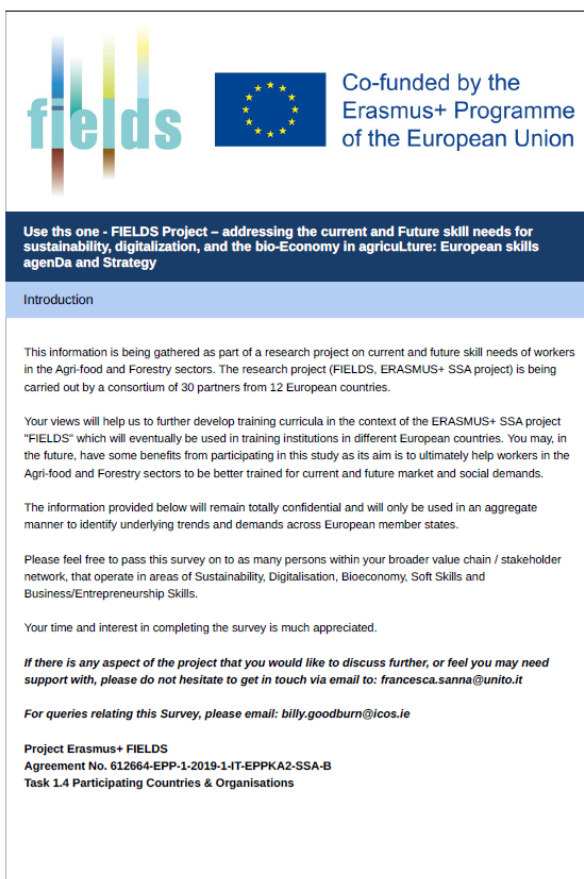
1. Nederlands
2. Engels
3. Fins
4. Frans
5. Duits
6. Grieks
7. Italiaans
8. Portugees
9. Sloveens
10. Spaans

De enquête bestaat uit 10 secties, 31 vragen en duurt naar schatting niet langer dan 15 minuten om in te vullen. De enquête geeft een algemene introductie aan de deelnemers en contactgegevens voor het project, en biedt de mogelijkheid om de enquête geheel of gedeeltelijk in te vullen met een opt-outmogelijkheid ingebouwd in de enquête. Daarnaast biedt de enquête deelnemers ook de mogelijkheid om zich aan te melden voor het ontvangen van verdere projectinformatie en om contact te leggen met projectpartners.

Een papieren versie van de enquête is geüpload naar de gedeelde Google Drive en is te vinden op: https://drive.google.com/file/d/1L_l3pOuwzWTOJWJTeJpEJH_cT7KxlrwQ/view?usp=sharing en de online webenquête is te vinden op: https://www.surveymonkey.com/r/FIELDS_Surveys_Final.

ICOS ontwikkelde ook een e-mailcorrespondentie die gebruikt kon worden voor de verspreiding van de enquête onder de belangrijkste belanghebbenden in alle deelnemende partnerlanden en -organisaties. Daarnaast ontwikkelde ICOS enkele sociale media-afbeeldingen om de enquête te promoten bij promotie via sociale media of webgebaseerde platforms.

De slogan "Have you Say in the Future Skills Needs of the Agri-Food and Forestry Sectors" werd gebruikt om belanghebbenden erbij te betrekken.



Afbeelding 1. De inleidende landingspagina voor personen die de enquête invullen.



Afbeelding 2. Afbeeldingen voor gebruik op sociale media en webplatforms voor het promoten van de enquête